

Der Master of Arts „Kultur – Sprache – Medien“



Über die Europa-Universität Flensburg

Deutschlands nördlichste Universität im deutsch-dänischen Grenzland ist jung: 1946 von den Briten gegründet, wurde sie im Jahr 2000 zur Universität ernannt und heißt seit 2014 „Europa-Universität“. Sie ist mit rund 6.000 Studierenden und derzeit sechzehn Studiengängen eine stetig wachsende Hochschule. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Bildungsforschung, interdisziplinäre Europawissenschaften sowie internationales Management und nachhaltige Entwicklung.

Die Grenzlage bietet ideale Voraussetzungen für eine Europa-Universität, die den europäischen Traum von Verständigung und Begegnung leben und seine Wirklichkeit erforschen möchte. Seit über 25 Jahren arbeitet die Europa-Universität Flensburg eng mit der dänischen Syddansk Universitet zusammen. Die gemeinsamen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge ermöglichen den Studierenden, Abschlüsse beider Hochschulen gleichzeitig zu erwerben.

Neben mehr als 100 Partneruniversitäten und Erasmuspartnern baut die EUF ihre internationalen strategischen Partnerschaften aus, u.a. mit Dänemark, Luxemburg, Frankreich und Irland.

Die Region ist geprägt von Stränden, Wind und Meer. Flensburg selbst – direkt an der Förde gelegen – bietet mit seinen schönen Altbauten, günstigen Mieten, einer regen Kulturszene und der Nähe zu Skandinavien ausgezeichnete Lebens- und Studienbedingungen.

Mögliche Berufsfelder

In einer international und interkulturell geprägten Arbeitswelt ist zunehmend die Fähigkeit gefragt, mit Menschen anderer Kulturkreise angemessen und erfolgreich zu kommunizieren. Durch das Studium des M. A. KSM bereiten Sie sich auf eine Tätigkeit in unterschiedlichen Berufsfeldern im deutschen, skandinavischen und englischen Sprachraum vor. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten bei EU-Institutionen sowie internationalen Organisationen, bei staatlichen und nichtstaatlichen Einrichtungen, internationalen Hilfsorganisationen und Gewerkschaften, in Verlagen und Werbeagenturen sowie im Bildungs-, Kultur- und Dienstleistungssektor im In- und Ausland.

Zugangsvoraussetzungen und Bewerbung

1. ein erster Studienabschluss (z.B. Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen) an einer wissenschaftlichen Hochschule des In- oder Auslandes auf der Grundlage eines mindestens dreijährigen Studiums, in eines der folgenden Fächer Teil dieses Abschlusses ist:

- Anglistik/Amerikanistik (Englisch)
- Skandinavistik (Dänisch)
- Germanistik (Deutsch)
- Romanistik (Französisch, Spanisch)
- Kulturwissenschaften
- Medienwissenschaft
- Kunst oder Textil

Sowie: vergleichbare Studiengänge, die in mindestens einem der folgenden im Masterstudiengang Kultur – Sprache – Medien vorhandenen Schwerpunktbereiche, mit mindestens 60 Leistungspunkten studiert wurden: Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft, Kulturwissenschaft, Medienwissenschaft, Kunst/Visuelle Kultur.

Ebenso zugelassen werden Studierende mit einem Abschluss des Bachelorstudiengangs, European Cultures and Societies' (EUCS) der Europa-Universität Flensburg oder einem Abschluss im Bachelorstudiengang Kultur- und Sprachmittler im Rahmen der deutsch-dänischen Kooperation zwischen der Syddansk Universitet und der Europa-Universität Flensburg

2. Nachweis über ausreichende Kenntnisse der englischen und deutschen Sprache. Weiteres regelt die Studienqualifikationssatzung der Europa-Universität Flensburg.

Bewerbung

Sie bewerben sich online zum Herbstsemester im Zeitraum vom 15. Mai bis 15. Juli; Studienbeginn im September.

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie hier:

uni-flensburg.de/ksm/

Informationen zur Bewerbung:

uni-flensburg.de/?12254

Profil des Studiengangs

Dauer des Studiengangs vier Semester 120 ECTS Abschluss: Master of Arts (M. A.)

Das Studienprogramm ist in erster Linie forschungsorientiert. In ihm gewinnen Sie ein Verständnis von der Moderne in Nordeuropa und im transatlantischen Raum sowie von den kulturellen Schnittpunkten zwischen den deutschsprachigen, skandinavischen und englischsprachigen, sowie selektiv den französisch- und spanischsprachigen Ländern. Sie lernen die theoretischen Konzepte, Traditionen und Entwicklungen kennen, die diese Kulturräume betreffen. Sie erlernen unterschiedliche Forschungsmethoden und arbeiten sich in die Praxis der Kultur-, Literatur- und Sprachwissenschaften, der Interkulturalitätsforschung sowie der visuellen Mediengestaltung und der interkulturellen Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Kulturmanagement ein. Praktika im Ausland sind fester Bestandteil Ihres Studiums.

Hier sammeln Sie fachliche und kulturübergreifende Erfahrungen z.B. im Kultursektor; lernen, Kulturen und Menschen differenziert zu verstehen und werden so zu Expertinnen und Experten für interkulturelle Zusammenarbeit und Interaktionsprozesse.

Studienverlauf und Inhalte des Studiums

Deutsch und Englisch sind die Studiensprachen im Masterstudiengang KSM. Dieser setzt sich aus den Schlüsseldisziplinen Kulturwissenschaft, Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft, Medienwissenschaft, Kunst und visuelle Kultur, sowie Betriebswirtschaftslehre zusammen. Unter den inhaltlichen Rahmenthemen „Interkulturalität“, „Kontakt und Konflikt“ sowie „Identität und Alterität“ werden diese zusammengeführt und verschränkt.

Der Master „Kultur – Sprache – Medien“ hat einen Umfang von 120 ECTS-Punkten, die sich auf vier Semester und sieben Module verteilen. Ein typischer Studienverlauf gestaltet sich wie folgt:

Im ersten Semester absolvieren Sie im Modul 1, „Interkulturalität“ Einführungsveranstaltungen, welche Sie in sechs Seminaren in die sechs Schlüsseldisziplinen des Masters einführen. Modul 1 hat einen Umfang von 24 ECTS-Punkten.

Im zweiten und dritten Semester finden die Module 2, 3, 4 und 5 statt. Hier können Sie in den Modulen 2 und 3, den Modulen 4 und 5, sowie in bis zu zwei Disziplinen einen Schwerpunkt setzen oder Ihr Studium breit gefächert ausrichten.

Die konkrete Ausgestaltung der Module 2-5 ist folgende: Im zweiten Semester besuchen Sie die Module 2 und 3. Das Modul 2 „Kontakt und Konflikt – interdisziplinär“ hat einen Umfang von 14 ECTS-Punkten, das Modul 3 „Kontakt und Konflikt – fokussiert“ umfasst 10 ECTS-Punkte. Im dritten Semester hat Ihr Studium eine sehr ähnliche Struktur – hier besuchen Sie die Module 4 und 5: Modul 4, „Identität und Alterität – interdisziplinär“ hat einen Umfang von 14 ECTS-Punkten, Modul 5, „Identität und Alterität – fokussiert“, einen Umfang von 10 ECTS-Punkten.

Parallel zu den Modulen 1 bis 6 absolvieren Sie vom ersten bis zum dritten Semester das Modul 6: „Praktika/Projekt“, welches 18 ECTS-Punkte umfasst. Neben einem studienbegleitenden Projekt ist hier eine Praxisphase in Form eines Praktikums obligatorisch. Hier können Sie zwischen einer langen (10 Wochen) oder zwei kurzen Praxisphasen (je 5 Wochen) wählen, mindestens eine wird im Ausland absolviert.

Im vierten Semester schließen Sie Ihr Studium mit einer Master Thesis ab – diese ist dem Modul 7 „Master Thesis“ zugeordnet und hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten.

Kontakt

- **Dr. Sibylle Machat**
E-Mail: ksm@uni-flensburg.de
- **Auch die Studienberatung berät Sie gern.**
Zentrale Studienberatung
Gebäude Helsinki Raum 002
Auf dem Campus 1a
24943 Flensburg
+49 461 805-2193
E-Mail: studienberatung@uni-flensburg.de
Web: www.uni-flensburg.de/zsb